



GERENCIA Y LIDERAZGO RESPONSABLE

Campañas políticas: estrategias y tácticas

Conozca las herramientas claves para conducir exitosamente una campaña electoral a través de un diseño estratégico y una adecuada implementación del mensaje político.

21 al 23 de julio

Jorge Menéndez

Doctor en Ciencia Política, Universidad Simón Bolívar

Carmen Beatriz Fernández

Master en Ciencias Políticas. Universidad de Florida. Maestría en Administración, mención Finanzas., IESA; Urbanista, USB

A quién va dirigido

Dirigido a aspirantes a autoridades por elección directa y a los miembros de sus comandos de campaña (jefes de campaña, jefes de prensa, etc.)

Qué ofrece

- Los elementos básicos del Mercadeo Político, que constituyen herramientas básicas para la definición y venta efectiva de una oferta electoral que responda a las expectativas de la población.

Contenido

- Principios estratégicos de la comunicación política.
- El uso estratégico de las mediciones de opinión cualitativas y cuantitativas.
- Teorías del comportamiento electoral.
- Simbolismo político.
- Definición del tema y los mensajes.
- Cómo transmitir nuestro mensaje adecuadamente a los medios.
- Ejercicios prácticos en relación al mensaje político, al manejo de los periodistas, y a la evaluación de piezas de comunicación política.

Duración

24 horas académicas: 8:30 a.m. a 4:30 p.m. (Refrigerio matutino: 8:00 – 8:30am / Almuerzo: 12:00m – 1:15pm)

Inversión

BsF. 2.900

BsF. 2.320 por participante al cancelar **antes del día 11 de julio de 2008**

*** DESCUENTO ESPECIAL DE VERANO: APLICA SÓLO A QUIENES APROVECHEN EL PRONTO PAGO**

Incluye

Material didáctico, un ejemplar de la revista Debates IESA, certificado de asistencia, refrigerios, almuerzos y estacionamiento.

***Esta actividad docente puede ser reconocida como inversión en ciencia, tecnología e innovación, en el marco de la LOCTI (Artículo 42), para lo cual deberá incluirse dentro del plan de formación del personal de su organización.**

LIBRE DE RETENCIÓN DE ISLR e IVA. Forma de Pago: Afiliado a su tarjeta de crédito. Depósitos en **efectivo** o en **cheque de gerencia** a nombre del IESA, cuenta corriente Banco Mercantil N° 0105-001258101205395-4. Deberá escribir al dorso: "Únicamente para ser depositado en la cuenta N° 0105-001258101205395-4 de IESA del Banco Mercantil", así como su firma, cédula de identidad, nombre y apellido, teléfono y empresa. Para mayor información: Telf: (58-212) 555 4351•4254•4236•4459•4529•4461 Fax: 555 4491• 552 8132 o carla.garcia@iesa.edu.ve, cdg@iesa.edu.ve